

DAFTAR PUSTAKA

- Adriana, Deny. 2011. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. ISSN:2338-1500, Vol. 1 No.2:161-173.
- Amalia, Dewi. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* di Bursa Efek Indonesia, *Media Riset Akuntansi*, ISSN:2088-2106, Vol. 3 No. 1:pp.34-47.
- Anggraini, FR, Reni Retno, 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan: (Study Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEJ), *Proceedings SNA IX*.
- Belkaoui, A. dan P. G. Karpik, 1989. Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 2. No. 1.pp.36-51.
- Djuitaningsih, Tita. 2012. Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Media Riset Akuntansi*, ISSN:2188-2106, Vol. 2 No. 2:pp.187-211.
- Fajrina, Rezi. 2014. Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Manajemen Laba, Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Skripsi Tidak Dipublikasikan.
- Ghozali dan Chariri, 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Undip: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011 *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponogoro: Semarang.
- Hack, D. and M. J. Milne. 1996. Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9 No. 1:77-108.
- Hanafi dan Halim, 2009. *Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Irmawati, Didin. 2011. Pengaruh Size, *Leverage*, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Skripsi Tidak Dipublikasikan.

ISO. 2009. Draft International Standar ISO 26000: Guidance on Social Responsibility.

<http://isotc.iso.org/livelink/livelink?func=ll&objId=3935837&objAction=browse&sort=name>.

Kamaliah, dkk. 2010. *The Effect of GCG Toward Disclosure CSR Manufacturing Companies Listed*.

Kamil, Ahmad dan Antosius Herustya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. ISSN: 2088-2106. Vol. 2 No. 1. Februari.

Kurnianingsih, Heni Triastuti. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis, Vol. 13 No. 1. Maret.

Munawir, 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty: Yogyakarta.

Oktariani, Ni Wayan. Sri Putu, Ni Hata Mimba. 2014. Pengaruh Karakteristik dan Tanggung Jawab Lingkungan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. ISSN: 2302-8556:402-418.

Saputra, Syailendra Eka. 2016. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Size Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. ISSN: 2302-1590. Vol. 5 No. 1:pp.75-89.

Sembiring, Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Study Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek). Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo. 15-16. September.

Thio Lie. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Jurnal Akuntansi. Vol. XVIII, No. 1, Januari 2014: 86-98.

Suaryana, Agung. 2011. Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Aceh: Seminar Nasional Akuntansi XIV.

Suharto, Edi. 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri Memperkuat CSR*. Alfabeta: Bandung.

Swandari, Fifi. Ali, Sadikin. 2017. The Effect of Ownership Struucture, Profitability, Leverage and Firm Size on Corporate Social Responsibility. *Binus Business Review*, ISSN: 2476-1228.pp.315-320. November.

Tergazhi, Muhammad Titan. 2012. Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di BEI. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENSUS)*. Vol. 2 No. 1. Januari 2012: 31-47.

Trisnawati, Rina. 2012. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Industri Perbankan di Indonesia, *Seminar Nasional NAD Call Paper 2014*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS. Juni.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, 2007.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal, 2007

Wiryawan, Immanuel dan Martinus Budiantara. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Corporate Socia Responsibility. ISSN: 2087-1899, Vol. 2 No. 2: pp.88-99.

www.globalreporting.org

www.idx.co.id

Yuliana, Rita. Bambang, Purnomosidi. Eko, Ganis Sukoharsono. 2008. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 5, No. 2: pp.245-279